

SEO für Blogger Erfolg in Google



BRUCE JACKSON

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!

SEO Agenda



1. SEO in 2015?
2. Wie kann ich mein Suchmaschinen Ranking verbessern?
3. Seiten Titel in 2015
4. Speed – wir sind alle ungeduldig – auch Google!
5. Was ist ein no-go bei SEO?
6. Blog Walkthrough - www.berriesandpassion.com

Useful tools / plugins

Wieso SEO? Funktioniert es noch?



1. SEO in 2015? Es funktioniert genau so gut wie immer!!
2. Brauche ich Erfolg in Google? JA - Natürlich
3. Das wichtigste: Besucher
4. SEO = Google (96% Anteil)



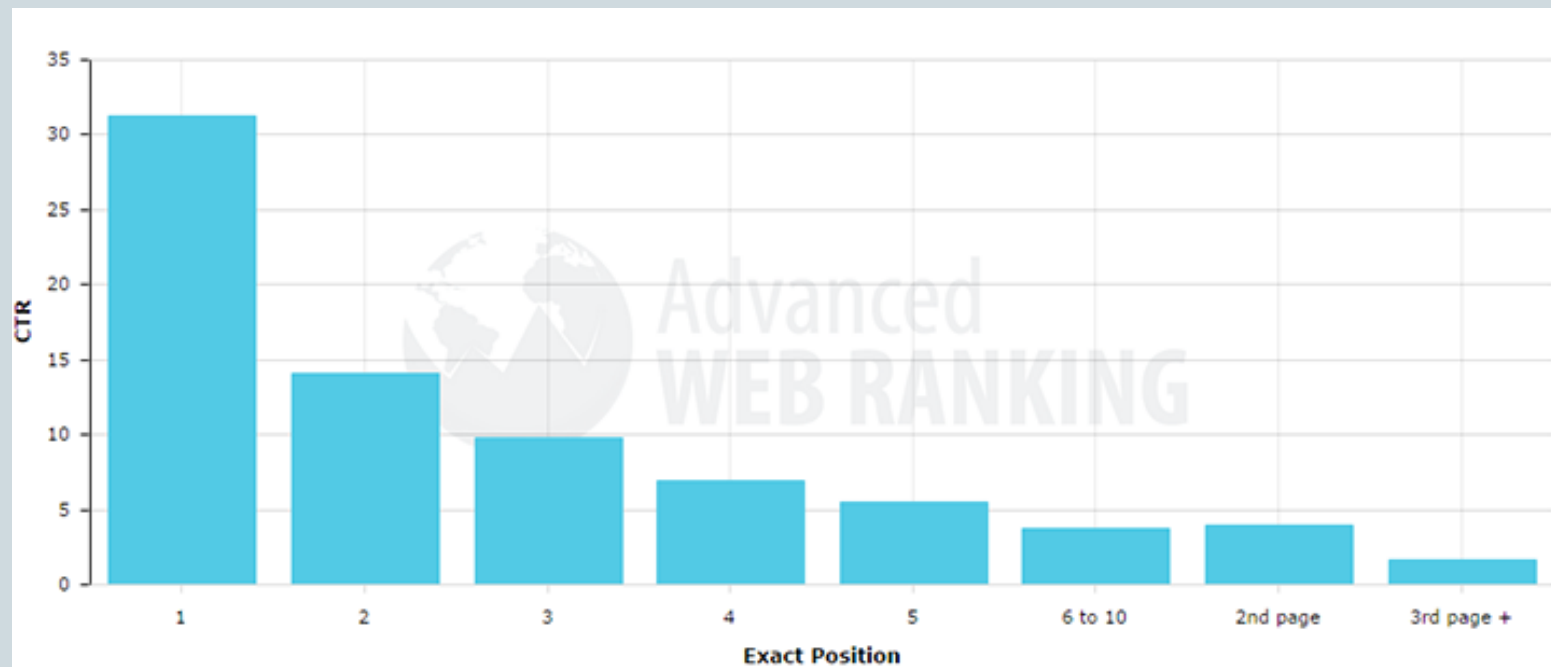
Google Traffic – Platz #1



- Nur die 1. Seite zählt!

Platz 1 = 35% Klicks 2 = 13% 3 = 10%

- 2. Seite < 5% und 3. Seite 2%



Platzierung für was? Keyword Magic...

- AdWords keyword planner (nur mit AdWords Konto) um die besten Keywords zu finden

Google AdWords Home Campaigns Opportunities **Tools** Manager ID: 69 admin@web

Keyword Planner Add ideas to your plan Your product or service webdesign wien Get ideas Modify search

Targeting **Country / Region** Austria All languages Google Negative keywords Date range Show avg. monthly searches for: Last 12 months Customize your search Keyword filters Keyword options Show broadly related ideas Show keywords in my account Show keywords in my plan

Search volume trends Desktop / Mobile

Average monthly searches

40K 30K 20K 10K

Jul 2013 Oct Jan Jun 2014

May 2014 23,760 searches

Ad group ideas Keyword ideas Download Add all (573)

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
webdesign wien	880	High	€3.52	0%	✓

1 - 1 of 1 keywords

Keyword Research - Competition



- Take your keyword list and look at the top competitors for each term
- What keywords do they use in title?
- What words in menus, meta-tags, headings?
- Enter your competitors URLs into Google Keyword Planner for even more ideas!

Seiten Titel und URLs



- Wichtig für User
- Wichtig für Google
- Keywords SIND sehr wichtig im Seiten Titel
- Immer UNIQUE
- Domain soll immer mit “www.”

Geschwindigkeit – je schneller umso besser



- SCHNELL ist wichtig für Google ranking und Besucher!
- 40% der Online Shopper verlassen eine Webseite, die mehr als 4 Sekunden zum Laden braucht.
- Größter Fehler: die Bilder sind zu groß
- Caching Plugin und Test
 - <http://gtmetrix.com/>
 - <http://tools.pingdom.com/fpt/>

Was ist ein no-go bei SEO?



- Links kaufen oder verkaufen
- Kopierte Texte / duplicate content
- Spammy Links

- Google sagt benutze SSL
 - Performance!

nofollow-Links ?



- Zu viele Links jetzt no-follow
- Site-wide Links (Blogroll) sollten IMMER no-follow
- Social Media sind no-follow
- schaffen "Bewusstsein" / Branding
- Bringen Traffic!
- <http://moz.com/blog/the-hidden-power-of-nofollow-links>

Gibt es Tätigkeiten, die SEO ergänzen?



- CRO !! Conversion Rate Optimization
- SEO bringt Traffic
- CRO konvertiert und verkauft
- TEST zuerst – jeder Website anders !!
- “Call to Action” soll prominent sein
- <http://shockmarketer.com/call-to-action-color/>

Penguin-Safe Links



- **Social platforms (Link im Profile)**
 - Foursquare
 - Facebook
 - Google+
 - Twitter
 - Linked In / Xing
 - Youtube
 - Pinterest (post photos from Website) – you can include Affiliate Links!!
 - Instagram

Penguin-Safe Links #2



- **Regional**
 - Google Maps / “My Business” (besonders für mobile Suche)
 - Government / Gemeinden: www.wien.gv.at
 - Regionalen Zeitungen
- **Top quality directories (noch immer)**
 - www.tupalo.at www.yellowmap.at www.hotfrog.at
 - www.herold.at

WordPress Plugins



- Yoast SEO plugin
- W3 Cache (Performance)
- Limit login attempts (Sicherheit)
- WordPress database backup (Matzko)
- Simple 301 redirects (if you rename URLs)

SEO Tools



- **Wise SEO – von €9.99 / Monat (5 Websites)**
 - Ranking, keyword research, reporting
- **Market Samurai - A\$149**
 - Competition analysis / keyword research...
- **Screaming Frog – gratis für 500 URLs - £99**
 - Website crawler, structure, broken links etc.
- **Woorank – gratis Version reicht**

Browser Plugins



- Sitemetrics SEO - www.sitemetrics.de
- Redirect path - Ayima - only Chrome
- Sitewert SEO - www.seitwert.de
- Tag assistant (by Google) - only Chrome

Keine "Rich Snippets" in den Suchergebnissen?



- Rich Snippets für:
 - Erfahrungsberichte
 - Personen
 - Produkte
 - Rezepte
 - Veranstaltungen
- Problemen? Frage Google ;-)
- <https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>

Google Tools



- **Google Analytics**
 - Track traffic, events (downloads, newsletter signup)
 - WordPress Plugin - Google Analyticator
- **Google Webmaster Tools**
 - Check all pages are indexed! Submit your sitemap
 - Check for warnings and “HTML Improvements”

Useful SEO Information



- Google SEO Guidelines

- <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>
- <https://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

- SEO Blogs

- <http://moz.com/blog>
- <http://searchenginewatch.com/seo>

Thanks for your attention



QUESTIONS?

DOWNLOAD SLIDES:

WWW.SEOCOACH.AT/SEO-TIPPS-BLOGGER-WIEN-2015/

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!