

5 Tipps für ein Top Google Ranking



BRUCE JACKSON

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!

SEO Agenda



1. Was suchen meine Kunden? Keyword magic...
2. Gewinnen leicht gemacht – deine Domain
3. Seiten Titel
4. Performance – je schneller umso besser
5. Penguin-safe Links

Google Keyword Planner

Google AdWords Home Campaigns Opportunities **Tools** manager ID: 00 admin@webs

Keyword Planner Add ideas to your plan Your product or service webdesign wien Get ideas **Modify search**

Targeting **Country / Region** Austria All languages Google Negative keywords

Date range ? Show avg. monthly searches for: Last 12 months

Customize your search ? **Keyword filters** **Keyword options** Show broadly related ideas Show keywords in mv account

Search volume trends Desktop / Mobile

Average monthly searches

Month	Average monthly searches
Jul 2013	~25K
Aug 2013	~25K
Sep 2013	~32K
Oct 2013	~32K
Nov 2013	~30K
Dec 2013	~25K
Jan 2014	~32K
Feb 2014	~30K
Mar 2014	~30K
Apr 2014	~25K
May 2014	23,760
Jun 2014	~25K

Ad group ideas **Keyword ideas** Download Add all (573)

Search terms	Avg. monthly searches ?	Competition ?	Suggested bid ?	Ad impr. share ?	Add to plan
webdesign wien	880	High	€3.52	0%	✓

Keyword Analyse – Konkurrenz Analyse



- Welche Keywörter verwendet die Konkurrenz?
- Welche Wörter im Menü, in den Meta-Tags, in den Überschriften?
- Gib die URL der Konkurrenz in den Google Keyword Planner ein, um mehr Ideen zu bekommen!

Keyword Beispiel für Geigen-Geschäft



Wonach sucht jemand, der eine Geige kaufen will?

- „**Geige** kaufen“ oder „**Violine** kaufen“?
- Oder vielleicht „Geigen**n** kaufen“ oder „Violinen**n** kaufen“?
- Oder ...

Suchbegriffe		Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ?	Wettbewerb ?
geige kaufen	↙	1.900	Hoch
violine kaufen	↙	1.000	Hoch
geigen kaufen	↙	390	Hoch
violinen kaufen	↙	70	Hoch

Gewinnen leicht gemacht – deine URL



- Domains, die Suchbegriffe enthalten, dominieren die Suchergebnisse
- Beispiel für einen Zahnarzt in Wien
 - Am Besten: www.zahnarzt-wien.at oder www.wienzahnarzt.at
 - OK: www.zahnarztwien.biz oder www.zahnarzt-huber.at/praxis-wien
 - Nicht so gut: www.dr-huber.at

SeitenTitel



- Wichtig für User: Sie sehen den Seiten Titel in den Suchergebnissen
- Wichtig für Google: liest heraus, was der Inhalt ist
- Keywords SIND sehr wichtig im Seiten Titel
- Soll lesbar sein und Keywörter / Phrasen mit hohem Wert und / oder Suchvolumen enthalten
- Seitentitel sollen auf jeder Seite unterschiedlich sein

Geschwindigkeit – je schneller umso besser



- SCHNELL ist wichtig für Google ranking und Besucher!
- 40% der Online Shopper verlassen eine Webseite, die mehr als 4 Sekunden zum Laden braucht.
- Größter Fehler: die Bilder sind zu groß

Penguin-Safe Links #1



- Professionelle / Interessenvertretung
 - <http://firmen.wko.at/>
 - <http://www.praxisplan.at/>
- Regionale Links
 - Google Maps / “My Business” (speziell für mobile Suche)
 - Behörden / Gemeinde: www.wien.gv.at,
www.badenonline.at/de/wirtschaft/
 - Lokale Zeitungen
- Top quality Verzeichnisse (noch immer)
 - www.tupalo.at www.yellowmap.at www.hotfrog.at
 - www.herold.at

Penguin-Safe Links #2



- **Social Media (Link im Profil)**
 - Foursquare
 - Facebook
 - Google+
 - Twitter
 - Linked In / Xing
 - Youtube
 - Pinterest (Fotos von Website teilen)
- **Sharing / Liking hat wenig SEO / Traffic Auswirkung für die meisten Firmen**

Google Tools



- **Google Analytics**
 - Track traffic, events (downloads, newsletter signup)
 - WordPress Plugin - Google Analyticator
- **Google Webmaster Tools**
 - Check all pages are indexed! Submit your sitemap
 - Check for warnings and “HTML Improvements”

Useful SEO Information



- Google SEO Guidelines

- <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>
- <https://yoast.com/articles/wordpress-seo/>

- SEO Blogs

- <http://moz.com/blog>
- <http://searchenginewatch.com/seo>

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



FRAGEN?

DOWNLOAD FOLIEN:

WWW.SEOCOACH.AT/TIPPS-TOP-GOOGLE-RANKING/

SEOCOACH

Lassen Sie sich finden!